# 5 Whys

Det här är en övning som används för att komma till botten av ett orsakssamband eller ett behov på ett strukturerat sätt.

Metoden utvecklades ursprungligen av Toyota för att lösa problem i deras produktionsprocess. Teorin är att man behöver ställa frågan *Varför?* fem gånger för att komma till roten av ett problem. Siffran fem ska dock ses mer som en tumregel än en absolut gräns. I vissa fall kan man behöva ställa ytterligare frågor.

## Du behöver

**Material:** Stort papper, whiteboard eller blädderblock som hela gruppen kan se, samt en penna att skriva med

**Antal deltagare:** 2–10

**Tidsåtgång:** 30–60 minuter

## Gör så här

1. Skriv ner problemet så stort som möjligt på en whiteboard eller ett stort papper så att hela gruppen kan läsa det
2. Introducera verktyget och det problem som ska analyseras, så att alla har samma förståelse av problemet och varför det är viktigt
3. Ställ frågan ”Varför har vi det här problemet?” till hela gruppen. Diskutera svaret och försök komma fram till någonting som är så specifikt som möjligt.
4. Skriv ner svaret och ställ sedan frågan igen ”Varför har vi det här problemet?”

Upprepa processen till ni upplever att ni kommit till rotorsaken.

## Tips för genomförandet

* Tänk på att hitta *orsaker* och inte symptom. För att vara säker på att det är en orsak ni pratar om, testa att formulera orsaken och sedan lägga till ”…och därför uppstår problemet”.
* Prata om processer, inte människor
* Försök att inte gena i kurvorna, utan ställa en varför-fråga i taget
* Basera problemen och orsakerna på kunskap och fakta