# Målgruppsanalys

Verktyget används för att exempelvis få kunskap om vem som berörs av det vi vill utveckla och vad de behöver, har för önskemål, drivkrafter etc. Det ger oss även information om vem vi behöver involvera i det innovativa utvecklingsarbetet och vilka kommunikationsinsatser som behöver göras.

## Gör så här

1. Ta reda på syftet med målgruppsanalysen. Varför vill ni lära känna målgrupperna?
2. Ringa in målgrupperna
3. Bestäm er för vilken analysmetod som passar utifrån era specifika syften, mål och frågeställningar.
4. Samla in och analysera informationen om målgrupperna
5. Använd informationen till det ändamål som ni behöver i fortsatt arbete, ex kommunikationsinsatser, användarinvolvering.